



»Wenn, dann richtig!«

Der Jungunternehmer Timo Kohlenberg ist ein Querdenker in der Tourismusbranche. Und dass sich seine Kommunikation, innovativen Ideen und sein Durchhaltevermögen gelohnt haben, beweist sein durchschlagender Erfolg.

Aller Anfang ist schwer

Schon bei der ersten Begegnung mit Timo Kohlenberg wird eines klar: Dieser junge dynamische Mann hat Großes vor. Sein Durchbruch in der Luxusreiseindustrie bestätigt den Eindruck, denn er greift die aktuellen Trends auf und bietet individuelle Reisen an, bei denen es an nichts fehlt. Zu seinen Kunden gehören u.a. Fußballer, Wirtschaftsgrößen und natürlich auch Promis. Durch seinen Instinkt und sein Gespür für die richtigen Unterkünfte und Orte, weiß er genau, wo und wie man seinen Urlaub am besten verbringen sollte. Doch das war nicht immer so. Als 22-jähriger übernahm der damalige Design & Advertising Student gemeinsam mit seiner Schwester Julia das Reiseunternehmen America Unlimited des verstorbenen Vaters und musste schnell lernen, sich in dieser Branche zurechtzufinden. Das war nicht leicht, denn neben der Trauerbewältigung musste er wirtschaftliche, wie auch organisatorische Hürden überwinden. Doch Aufgeben war für ihn nie eine Option, weshalb er sich voller Elan dem Unternehmen widmete, ein gutes Netzwerk aufbaute und sich die Regeln der Branche aneignete. Nach dem dritten Geschäftsjahr kam der Durchbruch und America Unlimited gehört heute zu den führenden Anbietern individuell organisierter Reisen. Zudem gründete Timo Kohlenberg mit seiner Schwester das

Tochterunternehmen Feinreisen, das nicht nur einen guten Ruf hat, sondern auch eine exklusive Kundschaft vorweisen kann, die es sich im Urlaub richtig gut gehen lässt.

Vieles wird persönlich getestet

Wer sich fragt, was das Erfolgsgeheimnis des aufstrebenden und sympathisch wirkenden Unternehmers ist, muss in verschiedenen Kategorien denken. Neben dem angeeigneten wirtschaftlichen Know-how, nutzt er das Potenzial der sozialen Medien und sein Netzwerk, um seine Kunden über bestmögliche Angebote zu informieren. Zudem



Timo Kohlenberg kennt die Urlaubsvorlieben der Stars ganz genau.



arbeitet er eng mit Kooperationspartnern zusammen, mit denen er im ständigen Kontakt steht. Viele seiner Reiseziele testet er auch persönlich, denn das ist ihm sehr wichtig. So fliegt Timo Kohlenberg fünf- bis sechsmal im Jahr zu den Locations, um die Qualität und den Service der Hotels und der Angebote vor Ort genau zu überprüfen. Dadurch kann er seinen prominenten Kunden spezielle Wünsche, wie Helikoptertransfers, Yachttouren mit Übernachtung oder exklusive Treffen mit Filmstars ermöglichen. Dabei sind die Ansprüche sehr unterschiedlich. Die einen wollen einfach nur abschalten, während manche Stars ihren Urlaub medienwirksam nutzen wollen. Für diesen Fall kennt er die schönsten Orte, Hotels und traumhafte Strände. Denn es muss alles stimmig sein.

Er kennt seine Kundschaft genau

Durch seine offene und sympathische Art weiß Timo Kohlenberg, was er für den maßgeschneiderten Urlaub seiner

Kunden bedenken muss und versucht, ihnen jeden Wunsch zu erfüllen. Dafür steht er mit ihnen persönlich in Kontakt und spürt genau, was die Stars mögen. Denn in der Luxusreisebranche ist er schon fast selbst ein Star. Um dem Wunschziel schneller und sicherer näherzukommen, wird auch die Direktbuchung via Internet und iPad geboten. Dass seine Klientel zufrieden ist, beweisen auch die Auszeichnungen »Chairman Honor Circle Award« sowie die Wahl unter die Top Five des Wettbewerbes »Top 30 unter 30« der Touristenfachzeitschrift FVW.

Feinreisen · Eine Marke der America Unlimited GmbH
 Leonhardtstraße 10 · 30175 Hannover
 Tel. +49 (0)511.37 44 47 77
info@feinreisen.de
www.feinreisen.de